

محمد عبدالرحيم بابكر عثمان

مدير عمليات التجارة الإلكترونية والتحول الرقمي

مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية | 0565647056 | mohammadaothman94@gmail.com

[linkedin.com/in/mohammad-abdulrahim-othman](https://www.linkedin.com/in/mohammad-abdulrahim-othman) | mo-abdulrahim.me

الملخص المهني

متخصص في عمليات التجارة الإلكترونية بخبرة عملية تمتد لأكثر من ٧ سنوات (٢٠١٩ - حتى الآن) في إدارة عمليات تجزئة متعددة الفروع، وبناء أنظمة أتمتة، وتطوير أدوات داخلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. أقود حاليًا العمليات الرقمية لمتجر اتصالات يضم ٤ فروع وأكثر من ١,٢٠٠ منتج وفريقًا من ١٦ موظفًا، وتشمل مسؤولياتي إدارة المتجر والمنتجات والمخزون والتسعير، وعمليات التمويل والتقسيم، والإشراف على التسويق الرقمي، وتجربة العملاء. أصمم وأبني حلول أتمتة وتكامل بين الأنظمة (APIs و Webhooks و n8n و Zapier) ساهمت في تقليص عملية مطابقة المخزون من ٥ أيام إلى أقل من ٣ دقائق بدقة تتجاوز ٩٥٪، وخفض العمل اليدوي بأكثر من ١٢٠ ساعة شهريًا. أعمل بكفاءة عبر منصات التجارة الإلكترونية (Salla و WooCommerce و WordPress) وأدوات الأتمتة والتطوير الكامل (Next.js و Node.js و PostgreSQL).

المهارات الأساسية

التجارة الإلكترونية: Salla، WordPress، WooCommerce، إدارة المتاجر، إدارة المنتجات والمخزون، التسعير، إدارة الطلبات، تجربة المستخدم، CRO
العمليات والتحول الرقمي: Digital Operations، Process Optimization، Workflow Design، SOPs، Digital Transformation، Project Management، KPI Tracking، Operational Analytics
الأتمتة والتكامل: n8n، Zapier، API Integration، REST APIs، Webhooks، OAuth، WhatsApp Business API
تطوير التطبيقات: Next.js، React، TypeScript، Node.js، Express، NestJS، PostgreSQL، SQLite، Prisma، Redis، Docker
أدوات الذكاء الاصطناعي: OpenAI، ChatGPT، Claude، Gemini، Groq، LLMs، AI APIs، AI Workflows، Content Generation، Sentiment Analysis، AI Matching
البيانات والتحليلات: Google Sheets، ExcelJS، CSV، Dashboard Design، KPI، GA4 المتقدم، Google Search Console، Excel، Analysis، Recharts
التسويق الرقمي: Google Ads، Meta Ads، TikTok Ads، Snapchat Ads، Content Management

الخبرة المهنية

مدير عمليات التجارة الإلكترونية والتحول الرقمي

نعم ستور للاتصالات / المملكة العربية السعودية / مايو ٢٠٢٤ - حتى الآن

- قيادة العمليات الرقمية لمتجر اتصالات متعدد الفروع — ١,٢٠٠+ منتج، ٤ فروع، فريق من ١٦ موظفًا — يشمل إدارة المتجر والمنتجات والمخزون والتسعير والإشراف على التسويق الرقمي.
- إدارة عمليات التقسيم والتمويل مع تابي وتمارا وكوارا؛ أعدت تصميم دورة العمل وأتمتة المتابعة، ما رفع معدل إنجاز طلبات التمويل إلى ٩٠٪ وساهم في استعادة فرص مبيعات تتجاوز ١٥٠,٠٠٠ ريال شهريًا.
- صممت وطرقت نظامًا لمطابقة بيانات أكثر من ٥,٠٠٠ منتج ومخزون باستخدام APIs و Webhooks و n8n و Zapier — خفض زمن المطابقة والجرد من ٥ أيام إلى أقل من ٣ دقائق بدقة تتجاوز ٩٥٪، ووفر أكثر من ١٢٠ ساعة عمل يدوي شهريًا.
- طورت أدوات داخلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي لإدارة المحتوى والمنتجات وتحليل البيانات؛ أشرفت على الحملات التسويقية الرقمية ورفعت تقارير الأداء للإدارة.
- صممت ووقّعت إجراءات تشغيل قياسية (SOPs) لضمان الاتساق بين الفروع؛ أدت وطرقت فريقًا من ١٦ موظفًا مع متابعة مؤشرات الأداء الفردية والجماعية.
- قادت مشاريع التحول الرقمي من تحليل المشكلة وتحديد المتطلبات حتى التطوير والتكامل والتشغيل، بما في ذلك حل للتسوية المالية يربط البيانات التشغيلية بنظام المنارة المحاسبي.

مطور متاجر إلكترونية وأنظمة أعمال

عمل حر / عن بُعد / ٢٠١٩ - حتى الآن

- تصميم وتطوير متاجر إلكترونية ومواقع تعريفية لعملاء مستقلين، من تحليل المتطلبات حتى التشغيل.
- تحليل المتاجر القائمة لاكتشاف مشكلات الأداء وتجربة المستخدم، وتنفيذ التحسينات لرفع معدل التحويل.
- بناء أدوات مخصصة قائمة على APIs وحلول أتمتة لاحتياجات تشغيلية محددة، مع استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتسريع التطوير.

مدير عام ومتجر إلكتروني

متجر تحف وأكثر / المملكة العربية السعودية / مارس ٢٠٢١ - أغسطس ٢٠٢١

- إدارة العمليات اليومية لمتجر إلكتروني، بما في ذلك إدارة المنتجات والمحتوى وتصوير المنتجات.
- إدارة الحملات الإعلانية الرقمية والمحتوى التسويقي عبر البريد الإلكتروني؛ متابعة تجهيز الطلبات والتواصل مع العملاء.

بداية المسيرة المهنية (٢٠١٣ - ٢٠١٦)

فني صيانة أجهزة إلكترونية — الأبرار فون / المهندس تكنولوجي (٢٠١٤-٢٠١٦) | محاسبة مالية — شركة ود نومي للاستيراد والتصدير (مارس ٢٠١٣ - أبريل ٢٠١٤)

- **نظام مطابقة المنتجات والمخزون والتسعير**
طورت نظامًا آليًا لمطابقة ومعالجة بيانات أكثر من ٥,٠٠٠ منتج بين الأنظمة — خفض زمن المطابقة والجرد من ٥ أيام إلى أقل من ٣ دقائق بدقة تتجاوز ٩٥٪، ووفّر أكثر من ١٢٠ ساعة شهريًا.
- **منصة Customer 360 لإدارة بيانات العملاء**
طورت منصة موحدة لبيانات العملاء والطلبات مع تكامل مباشر مع منصة سلة، ومعالجة خلفية عبر Redis، وإدارة صلاحيات — حسّنت إمكانية الوصول إلى بيانات العميل لخدمة العملاء والعمليات.
- **حاسبة التقسيط والتسويات**
بنيت تطبيقًا يوحد حسابات الرسوم والضريبة والمبلغ النهائي وفق معادلات مزودي التقسيط المختلفين (مع إمكانية عكس العملية لاستخراج السعر الأساسي) — قلل أخطاء الحساب اليدوي وساهم في رفع معدل إنجاز طلبات التمويل إلى ٩٠٪ واستعادة فرص مبيعات تتجاوز ١٥٠,٠٠٠ ريال شهريًا.

التعليم

دبلوم هندسة الإلكترونيات – تخصص حاسوب
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا — غير مكتمل

الشهادات

- أساسيات التسويق الرقمي — Google
- التفكير الإبداعي والابتكار والتجديد — منصة إدراك
- بناء المواقع الإلكترونية باستخدام WordPress — منصة إدراك
- CCNA — KYM Technology
- CCTV Systems — KYM Technology

اللغات

العربية — اللغة الأم | الإنجليزية — متوسط